

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Implementación de la política para el Desarrollo Social y la Cultura Ciudadana en el municipio de Tenjo

#### Tipo

#### Código BPIN

#### Sector

Interior

Es Proyecto Tipo:  No

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

#### Estrategia Transversal

1055 - Seguridad, justicia y democracia para la construcción de la Paz

#### Objetivo

10554 - Fortalecer las instituciones democráticas para la promoción, respeto y protección de Derechos Humanos, la construcción de acuerdos sociales incluyentes y la gestión pacífica de conflictos

#### Programa

3704 - Participación Ciudadana, Política y diversidad de creencias

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

TENJO PRÓSPERO, SOSTENIBLE Y CONSTRUCTOR DE PAZ

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CAPITAL SOCIAL

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

A TRAVÉS DE LOS AÑOS SE HA NOTADO EN LA SOCIEDAD TENJANA UNA CRECIENTE DESCOMPOSICIÓN CON SÍNTOMAS COMO INCREMENTO DE LA VIOLENCIA CALLEJERA, VIOLENCIA INTRAFAMILIAR, DELINCUENCIA, VANDALISMO, INSEGURIDAD MANIFESTADA EN ROBOS A HOGARES, COMERCIO, AUTOMÓVILES Y ROBO DE GANADO O ABIGEATO, AUMENTO EN LAS LESIONES Y PERDIDA DE VIDAS POR ACCIDENTES DE TRANSITO, IGUALMENTE UN INCREMENTO EN EL ABUSO Y DAÑO AL MEDIO AMBIENTE SIN CONCIENCIA DE SUS CONSECUENCIAS PARA LA VIDA PROPIA, LA DE LA COMUNIDAD Y LA DEL PLANETA E GENERAL.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El Plan Municipal de Desarrollo aprobado por el Honorable Concejo municipal Tenjo próspero, sostenible y constructor de paz, integra varios enfoques en aras de adelantar una gestión integral que promueva el desarrollo de las personas y las instituciones en el municipio de Tenjo, prevé diseñar e implementar una política de Cultura Ciudadana, que comprenda, de acuerdo con el capítulo "Fomentar la cultura ciudadana" de Visión Colombia II Centenario sus 7 dimensiones fundamentales: cultura de la legalidad, acuerdos, solidaridad, tolerancia, confianza, cultura política y seguridad ciudadana.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Numero de homicidios:3  
Numero de lesiones personales:7  
Heridos en accidentes de tráfico:44  
Muertos en accidentes de tráfico: 4

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. DECAIMIENTO DE LA EDUCACIÓN EN ASPECTOS COMO FORMACIÓN EN VALORES CÍVICOS, SOCIALES, CULTURALES, ÉTICOS Y MORALES.	1.1 FALTA DE CAPACIDAD EDUCATIVA Y DE CONTROL
2. FALTA DE INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A CERCA DE LAS CONSECUENCIAS DE COMPORTAMIENTOS DESTRUCTIVOS.	2.1 DESCUIDO DE LAS AUTORIDADES, FAMILIA E INSTITUCIONES EN LA FORMACIÓN EN VALORES

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. ALTOS INDICES DE VIOLENCIA	1.1 PERDIDA DE VIDAS POR FALTA DE CONTROL SOBRE LAS EMOCIONES, REACCIONES INSTINTIVAS
2. PERDIDA DEL APRECIO Y EL VALOR DE LA VIDA, LA CONVIVENCIA Y LA MORAL	2.1 AUMENTO EN LO INDICES DE VIOLENCIA, ABUSO, POCO RESPETO
3. DESCOMPOSICIÓN FAMILIAR,	3.1 INDIVIDUOS REBELDES Y VOLUNTARIOSOS
4. COMISIÓN DE ACCIONES DESTRUCTIVAS CON EL AMBIENTE, EL INDIVIDUO Y LA SOCIEDAD	4.1 DETERIORO, SOCIAL , AMBIENTAL Y CULTURAL.

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Tenjo - Cundinamarca</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Inculcar en la población el respeto por los valores, el aprecio por la vida y la sana convivencia</p>	Aporta recursos administrativos y financieros para la realización del proyecto
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Comunidad del Municipio de Tenjo</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Lograr mediante la sensibilización y educación una sana convivencia con paz y seguridad</p>	Recibe los beneficios del proyecto y colabora con su participación en cada uno de los programas y actividades

### 02 - Análisis de los participantes

Ante el pedido y la exigencia de la comunidad por un municipio seguro la administración municipal ha destinado los recursos financieros para implementar la Política de cultura ciudadana que beneficie a la comunidad y con su participación y colaboración trabajar en la reducción de los índices de violencia, violación de las normas e irrespeto por el medio ambiente.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

19.963

#### Fuente de la información

Proyección Censo DANE 2005

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Cundinamarca <b>Municipio:</b> Tenjo <b>Centro poblado:</b> Rural <b>Resguardo:</b>	Veredas del Municipio
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Cundinamarca <b>Municipio:</b> Tenjo <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	Casco urbano del Municipio

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

19.963

#### Fuente de la información

Proyección Censo DANE 2005

**Localización**

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Cundinamarca <b>Municipio:</b> Tenjo <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	Casco urbano del Municipio	
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Cundinamarca <b>Municipio:</b> Tenjo <b>Centro poblado:</b> Rural <b>Resguardo:</b>	Veredas del Municipio	

**03 - Características demográficas de la población objetivo**
**Características demográficas de la población objetivo**

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	9.955	Proyección Censo DANE 2005
	Femenino	10.008	Proyección Censo DANE 2005
Etarrea (Edad)	0 a 14 años	5.516	Proyección Censo DANE 2005
	15 a 19 años	1.890	Proyección Censo DANE 2005
	20 a 59 años	10.484	Proyección Censo DANE 2005
	Mayor de 60 años	2.073	Proyección Censo DANE 2005
Población Vulnerable	Desplazados	269	Base de datos Coordinación de Víctimas
	Discapacitados	212	Base de datos Protección Social
	Víctimas	269	Base de datos Coordinación de Víctimas

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

A TRAVÉS DE LOS AÑOS SE HA NOTADO EN LA SOCIEDAD TENJANA UNA CRECIENTE DESCOMPOSICIÓN CON SÍNTOMAS COMO INCREMENTO DE LA VIOLENCIA CALLEJERA, VIOLENCIA INTRAFAMILIAR, DELINCUENCIA, VANDALISMO, INSEGURIDAD MANIFESTADA EN ROBOS A HOGARES, COMERCIO, AUTOMÓVILES Y ROBO DE GANADO O ABIGEATO, AUMENTO EN LAS LESIONES Y PERDIDA DE VIDAS POR ACCIDENTES DE TRANSITO, IGUALMENTE UN INCREMENTO EN EL ABUSO Y DAÑO AL MEDIO AMBIENTE SIN CONCIENCIA DE SUS CONSECUENCIAS PARA LA VIDA PROPIA, LA DE LA COMUNIDAD Y LA DEL PLANETA EN GENERAL.

#### Objetivo general – Propósito

REALIZAR LA GESTIÓN INTEGRAL EN EL DESARROLLO SOCIAL Y LA CULTURA CIUDADANA, A TRAVÉS LA SUPERACIÓN DE PROBLEMÁTICAS Y CONFLICTOS SOCIALES; EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD Y EL SENTIDO DE PERTENENCIA PARA EL MUNICIPIO

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Campañas realizadas	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 4 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Informes de ejecución y supervisión de los contratos realizados
Capacitaciones a la ciudadanía, niños, jóvenes y adultos	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 4 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Informes de ejecución y supervisión de los contratos realizados
Convenios	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 2 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Informes de ejecución y supervisión de los convenios realizados

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> DECAIMIENTO DE LA EDUCACIÓN EN ASPECTOS COMO FORMACIÓN EN VALORES CÍVICOS, SOCIALES, CULTURALES, ÉTICOS Y MORALES.	PROPICIAR ESPACIOS DE CAPACITACIÓN, TALLERES, CONFERENCIAS , ACTIVIDADES LUDICAS
<b>Causa indirecta 1.1</b> FALTA DE CAPACIDAD EDUCATIVA Y DE CONTROL	ENFOCAR A LA POBLACIÓN MAS RECEPTIVA.PE ESTUDIANTES
<b>Causa directa 2</b> FALTA DE INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A CERCA DE LAS CONSECUENCIAS DE COMPORTAMIENTOS DESTRUCTIVOS.	REALIZAR CAMPAÑAS DE DIVULGACIÓN DE DERECHOS Y DEBERES CIUDADANOS
<b>Causa indirecta 2.1</b> DESCUIDO DE LAS AUTORIDADES, FAMILIA E INSTITUCIONES EN LA FORMACIÓN EN VALORES	COORDINAR CON LAS DIFERENTES AUTORIDADES LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
IMPLEMENTAR UN PROGRAMA INTEGRAL DE CULTURA CIUDADANA	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

## Alternativa 1. IMPLEMENTAR UN PROGRAMA INTEGRAL DE CULTURA CIUDADANA

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

CAMPAÑAS DE DIVULGACIÓN DE DERECHOS Y DEBERES

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Campañas informativas sobre valores, derechos y deberes ciudadanos

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2014	2,00	2,00	0,00
2015	2,00	2,00	0,00
2016	2,00	0,00	2,00
2017	2,00	1,00	1,00
2018	2,00	2,00	0,00
2019	2,00	2,00	0,00
2020	2,00	2,00	0,00

**Bien o servicio**

JORNADAS DE CAPACITACIÓN A NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Utilización de diferentes métodos de motivación y comunicación para involucrar a la comunidad en el conocimiento de principios, valores y actitudes

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2013	4,00	4,00	0,00
2014	4,00	4,00	0,00
2015	4,00	4,00	0,00
2016	4,00	2,00	2,00
2017	4,00	2,00	2,00
2018	4,00	4,00	0,00
2019	4,00	4,00	0,00
2020	4,00	4,00	0,00

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Se implementará un programa para la gestión integral en el desarrollo social y la cultura ciudadana, a través de la superación de problemáticas y conflictos sociales; el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia para el municipio de Tenjo del departamento de Cundinamarca.

Alternativa: IMPLEMENTAR UN PROGRAMA INTEGRAL DE CULTURA CIUDADANA

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Cundinamarca <b>Municipio:</b> Tenjo <b>Centro poblado:</b> Rural <b>Resguardo:</b>	Veredas del Municipio
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Cundinamarca <b>Municipio:</b> Tenjo <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	Casco urbano del Municipio

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
 Cercanía a la población objetivo,  
 Comunicaciones,  
 Impacto para la Equidad de Género,  
 Medios y costos de transporte,  
 Orden público

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa: \$2.992.950.000,00**

**1 - Objetivo específico 1 Costo: \$588.475.000,00**

PROPICIAR ESPACIOS DE CAPACITACIÓN, TALLERES, CONFERENCIAS , ACTIVIDADES LUDICAS

Producto	Actividad
<b>1.1</b> Servicio de promoción a la participación ciudadana.  <b>Medido a través de:</b> Número de iniciativas  <b>Cantidad:</b> 4,0000  <b>Costo:</b> \$588.475.000,00	<b>1.1.1</b> Jornadas de Capacitación  <b>Costo:</b> \$204.475.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.2</b> Prestación de servicios de apoyo profesional  <b>Costo:</b> \$124.000.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.3</b> Convenios con entidades especializadas  <b>Costo:</b> \$260.000.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

**2 - Objetivo específico 2 Costo: \$2.404.475.000,00**

REALIZAR CAMPAÑAS DE DIVULGACIÓN DE DERECHOS Y DEBERES CIUDADANOS

Producto	Actividad
<b>2.1</b> Servicio de divulgación en el manejo de herramientas tecnológicas de participación ciudadana.  <b>Medido a través de:</b> Número de eventos  <b>Cantidad:</b> 4,0000  <b>Costo:</b> \$2.404.475.000,00	<b>2.1.1</b> Campañas informativas y de motivación  <b>Costo:</b> \$134.475.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>2.1.2</b> Implementar el Plan de divulgación y comunicación  <b>Costo:</b> \$2.270.000.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### Actividad 1.1.1 Jornadas de Capacitación

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$25.000.000,00	\$10.000.000,00
1	\$25.875.000,00	\$12.000.000,00
2	\$26.800.000,00	\$14.000.000,00
3	\$27.800.000,00	\$16.000.000,00
4	\$29.000.000,00	\$18.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$134.475.000,00</b>	<b>\$70.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$35.000.000,00
1	\$37.875.000,00
2	\$40.800.000,00
3	\$43.800.000,00
4	\$47.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 1.1.2 Prestación de servicios de apoyo profesional

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$15.000.000,00
1	\$21.000.000,00
2	\$25.000.000,00
3	\$30.000.000,00
4	\$33.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$124.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$15.000.000,00
1	\$21.000.000,00
2	\$25.000.000,00
3	\$30.000.000,00
4	\$33.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.3 Convenios con entidades especializadas

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$35.000.000,00
1	\$45.000.000,00
2	\$55.000.000,00
3	\$60.000.000,00
4	\$65.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$260.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$35.000.000,00
1	\$45.000.000,00
2	\$55.000.000,00
3	\$60.000.000,00
4	\$65.000.000,00
<b>Total</b>	

## Actividad 2.1.1 Campañas informativas y de motivación

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$25.000.000,00
1	\$25.875.000,00
2	\$26.800.000,00
3	\$27.800.000,00
4	\$29.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$134.475.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$25.000.000,00
1	\$25.875.000,00
2	\$26.800.000,00
3	\$27.800.000,00
4	\$29.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.2 Implementar el Plan de divulgación y comunicación

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$200.000.000,00
1	\$400.000.000,00
2	\$500.000.000,00
3	\$550.000.000,00
4	\$620.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$2.270.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$200.000.000,00
1	\$400.000.000,00
2	\$500.000.000,00
3	\$550.000.000,00
4	\$620.000.000,00
<b>Total</b>	

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No lograr la participación de las personas en los programas	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Interfiere con el logro de los objetivos	Implementar mecanismos innovadores de motivación para lograr la participación
2-Componente (Productos)	Financieros	Insuficiencia de recursos para la realización de las actividades por la aparición de imprevistos	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Recorte en las actividades programadas en cuanto a duración o recursos disponibles	elaborar presupuestos detallados que incluyan todos los detalles para prever los costos
3-Actividad	De calendario	Dificultades en los procesos de contratación que impidan que las actividades se ejecuten en el momento adecuado	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Demora en el inicio de las actividades	Calcular los tiempos necesarios para cada proceso e incluir en los cronogramas tiempos adicionales

Alternativa: IMPLEMENTAR UN PROGRAMA INTEGRAL DE CULTURA CIUDADANA

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Reducción en los índices de violencia

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Porcentaje

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	20,00	\$10.000.000,00	\$200.000.000,00
1	20,00	\$10.000.000,00	\$200.000.000,00
2	20,00	\$10.000.000,00	\$200.000.000,00
3	20,00	\$10.000.000,00	\$200.000.000,00
4	20,00	\$10.000.000,00	\$200.000.000,00
5	20,00	\$10.000.000,00	\$200.000.000,00
6	20,00	\$10.000.000,00	\$200.000.000,00
7	20,00	\$10.000.000,00	\$200.000.000,00
8	20,00	\$10.000.000,00	\$200.000.000,00

Reducción en accidentes de tráfico

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Porcentaje

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	20,00	\$8.000.000,00	\$160.000.000,00
1	20,00	\$8.000.000,00	\$160.000.000,00
2	20,00	\$8.000.000,00	\$160.000.000,00
3	20,00	\$8.000.000,00	\$160.000.000,00
4	20,00	\$8.000.000,00	\$160.000.000,00
5	20,00	\$8.000.000,00	\$160.000.000,00
6	20,00	\$8.000.000,00	\$160.000.000,00
7	20,00	\$8.000.000,00	\$160.000.000,00
8	20,00	\$8.000.000,00	\$160.000.000,00

Bienestar para la comunidad

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Porcentaje

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	19.936,00	\$5.000,00	\$99.680.000,00
1	19.936,00	\$6.000,00	\$119.616.000,00
2	19.936,00	\$7.000,00	\$139.552.000,00
3	19.936,00	\$8.000,00	\$159.488.000,00
4	19.936,00	\$9.000,00	\$179.424.000,00
5	19.936,00	\$10.000,00	\$199.360.000,00
6	19.936,00	\$11.000,00	\$219.296.000,00

## 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$459.680.000,00	\$459.680.000,00
1	\$479.616.000,00	\$479.616.000,00
2	\$499.552.000,00	\$499.552.000,00
3	\$519.488.000,00	\$519.488.000,00
4	\$539.424.000,00	\$539.424.000,00
5	\$559.360.000,00	\$559.360.000,00
6	\$579.296.000,00	\$579.296.000,00
7	\$360.000.000,00	\$360.000.000,00
8	\$360.000.000,00	\$360.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$367.744.000,0	\$0,0	\$0,0	\$303.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$64.744.000,0
1	\$383.692.800,0	\$0,0	\$0,0	\$522.175.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-138.482.200,0
2	\$399.641.600,0	\$0,0	\$0,0	\$639.440.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-239.798.400,0
3	\$415.590.400,0	\$0,0	\$0,0	\$702.840.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-287.249.600,0
4	\$431.539.200,0	\$0,0	\$0,0	\$784.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-353.060.800,0
5	\$447.488.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$447.488.000,0
6	\$463.436.800,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$463.436.800,0
7	\$288.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$288.000.000,0
8	\$288.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$288.000.000,0



## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa: IMPLEMENTAR UN PROGRAMA INTEGRAL DE CULTURA CIUDADANA</b>					
\$56.401.407,66	14,86 %	\$1,02	\$114.105,12	\$2.277.880.445,32	\$10.585.353,51

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción a la participación ciudadana.	\$112.623.078,19
Servicio de divulgación en el manejo de herramientas tecnológicas de participación ciudadana.	\$456.847.033,14

### 03 - Decisión

#### Alternativa

IMPLEMENTAR UN PROGRAMA INTEGRAL DE CULTURA CIUDADANA

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. PROPICIAR ESPACIOS DE CAPACITACIÓN, TALLERES, CONFERENCIAS , ACTIVIDADES LUDICAS

#### Producto

1.1. Servicio de promoción a la participación ciudadana.

#### Indicador

1.1.1 Iniciativas de las organizaciones sociales, comunales y comunitarias para la promoción de la participación ciudadana seleccionada.

**Medido a través de:** Número de iniciativas

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
<b>Total:</b>			4,0000

## 02 - Objetivo 2

### 2. REALIZAR CAMPAÑAS DE DIVULGACIÓN DE DERECHOS Y DEBERES CIUDADANOS

#### Producto

2.1. Servicio de divulgación en el manejo de herramientas tecnológicas de participación ciudadana.

#### Indicador

2.1.1 Eventos de sensibilización y capacitación para facilitar el uso del sistema de información de participación ciudadana realizados.

**Medido a través de:** Número de eventos

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
4	1,0000		

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Porcentaje De Eventos De Difusión De Normas Técnicas Del Sector Solidario Realizados

**Medido a través de:** Porcentaje

**Código:** 1500G007

**Fórmula:**  $Adnt = Osp / Osc \times 100$

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informes de ejecución y supervisión de las actividades realizadas

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	100	1	100
2	100	3	100
4	100	<b>Total:</b>	<b>500</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3704 - Participación Ciudadana, Política y diversidad de creencias

#### Subprograma presupuestal

1000 INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO

### 02 - Fuentes de financiación

#### Fuente de financiación

**Entidad:** TENJO

**Tipo de entidad:** Municipios

**Etapas:** Inversión

**Tipo de recurso:** Propios

Periodo	Valor	Periodo	Valor
0	\$310.000.000,00	1	\$529.750.000,00
2	\$647.600.000,00	3	\$711.600.000,00
4	\$794.000.000,00	<b>Total:</b>	<b>\$2.992.950.000,00</b>

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	REALIZAR LA GESTIÓN INTEGRAL EN EL DESARROLLO SOCIAL Y LA CULTURA CIUDADANA, A TRAVÉS LA SUPERACIÓN DE PROBLEMÁTICAS Y CONFLICTOS SOCIALES; EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD Y EL SENTIDO DE PERTENENCIA PARA EL MUNICIPIO	<b>Campañas realizadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informes de ejecución y supervisión de los contratos realizados	<b>organización de eventos y capacitaciones que requieren de la respuesta de la comunidad</b>
		<b>Capacitaciones a la ciudadanía, niños, jóvenes y adultos</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informes de ejecución y supervisión de los contratos realizados	<b>organización de eventos y capacitaciones que requieren de la respuesta de la comunidad</b>
		<b>Convenios</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informes de ejecución y supervisión de los convenios realizados	<b>organización de eventos y capacitaciones que requieren de la respuesta de la comunidad</b>
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción a la participación ciudadana.	<b>Iniciativas de las organizaciones sociales, comunales y comunitarias para la promoción de la participación ciudadana seleccionada.</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informes de ejecución y supervisión de las actividades realizadas	<b>Asignación de presupuesto específico para la ejecución de cada una de las actividades de l proyecto</b>
	2.1 Servicio de divulgación en el manejo de herramientas tecnológicas de participación ciudadana.	<b>Eventos de sensibilización y capacitación para facilitar el uso del sistema de información de participación ciudadana realizados.</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informes de ejecución y supervisión de las actividades realizadas	
Actividades	1.1.1 - Jornadas de Capacitación(*) 1.1.2 - Prestación de servicios de apoyo profesional(*) 1.1.3 - Convenios con entidades especializadas(*)	<b>Nombre: Porcentaje De Eventos De Difusión De Normas Técnicas Del Sector Solidario Realizados</b>  <b>Unidad de Medida: Porcentaje</b>  <b>Meta: 500.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	2.1.1 - Campañas informativas y de motivación(*) 2.1.2 - Implementar el Plan de divulgación y comunicación(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Planeacion adecuada y completa de todas y cada una de las actividades</b>

(\*) Actividades con ruta crítica